

ДИСЦИПЛИНА «ОСНОВЫ МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИХ И ФАРМАКОЛОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ» В СТРУКТУРЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ, МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА

Деримедведь Л.В., Щёкина Е.Г., Бутко Я.А.

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина

Целью преподавания учебной дисциплины «Основы медико-биологических и фармакологических знаний» в Национальном фармацевтическом университете (г. Харьков, Украина) является ознакомление специалистов в области экономики, маркетинга, менеджмента с основами биологии, физиологии, анатомии человека, общей и патологической физиологией человека и фармакологии.

Основными задачами данной дисциплины является подготовка специалистов в области экономики, маркетинга, менеджмента, владеющих основами теоретических и практических знаний о строении и функциональных особенностях организма человека, механизмах регуляции жизненно важных процессов; понимающих основы патофизиологии, ориентирующихся в патогенезе наиболее часто встречаемых заболеваний человека, а также знакомство с современной классификацией и номенклатурой лекарственных средств, ориентированием в главных фармакологических свойствах лекарств, показаниях и противопоказаниях к их применению. Всё это закладывает основы профессионально ориентированного мышления, здорового образа жизни, профилактики заболеваний, ориентированию среди нозологий и применению основных препаратов для лечения наиболее распространенных заболеваний.

Особое внимание уделяется формированию практического использования полученных знаний, т.к. данную дисциплину изучают на 1 курсе, когда будущие специалисты еще не до конца ориентируются в своих будущих профессиональных обязанностях. Поэтому при проведении практических занятий широко используются интерактивные методы обучения с учетом включенности в работу всех студентов группы без исключения. Организуются индивидуальная, парная и групповая работа, деловые игры, проводится работа с документами и различными источниками информации.

Учитывая специфику работы будущих специалистов в области фармацевтического маркетинга и менеджмента, особо важным является вопрос изучения фармакологии. Ассортимент мирового рынка лекарственных средств насчитывает более 400 000 лекарственных средств. В Украине по состоянию на октябрь 2018 года зарегистрировано около 13 000 лекарственных средств. Поэтому изучение основ фармакологии строится на формировании фармакологической логики: механизм действия → фармакодинамика → показания к применению лекарственных средств, что позволяет оперировать с большими объемами информации, чем обычное запоминание.

Таким образом, комплексный подход к изложению материала для соискателей высшего образования в области экономики, маркетинга и менеджмента способствует решению типовых и специализированных задач, позволяет критически осмысливать и решать практические задачи, связанные с их будущей специальностью.

КУРС «ОСНОВЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЕКАРСТВ» КАК ПРИМЕР ПРАКТИКООРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА К ОБУЧЕНИЮ ПРОВИЗОРОВ

Деримедведь Л.В., Вереитинова В.П., Тарасенко О.А.

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина

Одна из основных целей профессионального обучения фармацевтических кадров – по-